

Communiqué

Paris, le 30 avril 2014

## Chiffre d'affaires et résultats en forte croissance

Données consolidées en M€	2013	2012 publié	Variations	2012 Pro forma*	Variations Pro forma
Chiffre d'affaires	335,1	285,7	+17,3%	335,5	-0,1%
<b>Marge brute</b>	<b>87,8</b>	74,3	+18,2%	<b>84,3</b>	<b>+4,2%</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>14,0</b>	<b>9,5</b>	<b>+47,4%</b>	<b>10,8</b>	<b>+29,6%</b>
Impôts sur les bénéfices	(4,7)	(3,8)	+23,7%	(4,3)	+9,3%
<b>Résultat net avant minoritaires et écarts d'acquisition</b>	<b>8,9</b>	7,7	+15,1%	<b>8,6</b>	+3,5%
<b>Résultat net avant intérêts minoritaires</b>	<b>8,2</b>	<b>6,3</b>	<b>+30,2%</b>	<b>7,1</b>	<b>+15,5%</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>7,1</b>	<b>6,1</b>	<b>+16,4%</b>	<b>6,1</b>	<b>+16,4%</b>
Marge brute d'autofinancement	13,6	10,5	+29,5%	ND	/

\* Intégration des comptes du groupe Allibert, spécialiste dans le voyage d'aventure acquis fin novembre 2012.

Le Groupe Voyageurs du Monde a réalisé sur l'exercice 2013 un chiffre d'affaires en forte croissance de 335,1 millions d'euros (stable à périmètre constant) et des résultats en nette croissance par rapport à l'exercice 2012 (en données publiées et pro forma). Ces performances se sont inscrites dans un contexte difficile (marché français en baisse de 8,2%) caractérisé notamment par l'aggravation de la situation politique en Egypte, qui, par ailleurs, a conduit le Groupe à stopper temporairement l'exploitation de ses deux bateaux sur le Nil.

Les deux principales activités du Groupe (voyage sur mesure et voyage d'aventure) représentent désormais près de 92% du chiffre d'affaires.

Le voyage sur mesure a enregistré une légère progression (+0,5%) et le voyage d'aventure, sous l'effet de l'intégration du chiffre d'affaires du groupe Allibert, enregistre une hausse de 64,4% (+1,8% en pro forma).

### RESULTATS

**Le résultat d'exploitation** augmente de 47,4% à 14 M€ (+29,6% en pro forma) par rapport à l'exercice précédent. Cette forte croissance s'explique par une amélioration de la marge brute (+18,2% en termes réels et + 4,2% en pro forma) et par la bonne tenue des charges d'exploitation (+0,2% en pro forma et +14,4% en termes réels).

Depuis 2011, la contribution au résultat d'exploitation des activités et des filiales situées dans les pays en proie à des perturbations (Egypte et Maroc) reste négative (-0,5 M€). Pour rappel, en 2010, ces mêmes filiales avaient une contribution positive de 1,1 M€.

**Le résultat financier** est déficitaire (-334 K€ contre -290 K€ en 2012). Il intègre des pertes de change sur des créances intra-groupe en devises volatiles (real brésilien, livre égyptienne et rand sud-africain) pour 990 K€.

Quant au **résultat exceptionnel**, il est à noter que cette année il n'est pas significatif. Pour rappel en 2012, il s'élevait à 2,3 M€. La dépréciation des écarts d'acquisition, qui intégrait en 2012 une dépréciation exceptionnelle de 1 M€ sur l'Egypte, s'élève à 0,7 M€ en 2013.

**Le résultat net part du groupe** ressort à 7,1 M€ en hausse de 16,4% en termes réels et en pro forma. Il tient compte d'une augmentation de la charge d'impôt du fait de la croissance des résultats (4,7 M€ contre 3,8 M€ en 2012) et d'une augmentation sensible des intérêts minoritaires (1,2 M€) en raison de l'organisation fin 2012 du pôle aventure détenu à 29,70% par les anciens actionnaires du Groupe Allibert.

## STRUCTURE FINANCIERE

Les capitaux propres s'élevaient au 31 décembre 2013 à 62,5 M€, les dettes financières à 3,3 M€ et la trésorerie à 70,9 M€. Les produits constatés d'avance ressortent à 80,9 M€, en hausse de 14,4% par rapport à l'exercice précédent. Ils intègrent le volume de ventes lié à la Coupe du Monde de la FIFA au Brésil pour 4 M€. Hors effet Brésil, ils augmenteraient de 8,8%.

## PERSPECTIVES

Le Groupe entend maintenir sa stratégie de croissance en consolidant la notoriété et la part de marché de ses marques. Ainsi, il compte renforcer son réseau en ouvrant une agence Comptoir des Voyages à Lille. Par ailleurs, une campagne publicitaire importante autour du renforcement du niveau de service a été lancée au cours du premier trimestre 2014 pour la marque Voyageurs du Monde. Enfin, le Groupe sera particulièrement attentif à toute opportunité de développement à l'international de l'activité aventure qui compte également développer en France le voyage en vélo, une activité en plein essor.

A la date du 26 avril 2014, les inscriptions enregistrées pour les départs de l'année en cours (du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2014) sont en hausse de 11,6% (+7,7% hors effet Coupe du Monde) et représentent 67,2% du chiffre d'affaires 2013.

## DISTRIBUTION

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale du 13 juin prochain la distribution d'un dividende de 0,9 € par action.

---

### **Rappels**

*Le groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (52% du CA de 2013), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, Mer & Voyages et Uniktour, et du voyage d'aventure (40% du CA de 2013), avec les marques Terres d'Aventure, Allibert Trekking, Nomade Aventure, Grand Nord Grand Large, Chamina Voyages et Visages.*

*L'action est admise aux négociations sur Alternext.*

### **Contacts :**

*Voyageurs du Monde*    *Lionel Habasque, Directeur Général Délégué,*  
*T : 01 53 73 76 71*  
*M : [lhabasque@terdav.com](mailto:lhabasque@terdav.com)*

*Alain Capestan, Directeur Général Délégué,*  
*T : 01 42 86 16 54*  
*M : [acapestan@vdm.com](mailto:acapestan@vdm.com)*

*Shan*                      *Laetitia Baudon-Civet*  
*T : 01 44 50 58 79*  
*M : [laetitia.baudon@shan.fr](mailto:laetitia.baudon@shan.fr)*